



ritzy* Weiterbildung: Walliser Hotelierverein GASTROVALAIS Campings Valais Wallis

Medieninformation

Siders, 16. September 2015

Starke Weiterbildung gegen starken Franken! Das neue Impulsprogramm hat die vier P's im Fokus

Sehr geehrte Medienschaffende

Der **Schweizer Tourismus** kämpft schon lange gegen das Prädikat „**teuer**“. Die Aufhebung des Euro-Mindestkurses anfangs Jahr verschärfte die Situation erneut und diese hält wohl auch noch länger an.

Das neue Impulsprogramm von ritzy* umfasst ausgewählte Seminare, die Touristikerinnen und Touristiker **fit für den Umgang mit dem starken Franken** machen. Dabei stehen die klassischen vier P's – Produkt, Place, Preis, Promotion – des Marketings im Fokus, denn der optimale Marketing-Mix macht den Unterschied. Beispielsweise steht im **neuen Kurs „Grundlagen der 4 P's des Revenue- und Yield Managements“** das Thema „Dynamic Pricing“ auf dem Programm und es gilt die eigene Preispolitik neu zu definieren und zu kalkulieren.

Lesen Sie das **neue ritzy*news** für mehr Informationen. Ist Ihnen ein Seminar besonders ins Auge gestochen? Machen Sie mit und tauschen Sie sich direkt mit den Teilnehmenden aus – das wird zu einer lebendigen Berichterstattung führen.

Rufen Sie mich an! Ich freue mich, Ihnen ritzy* näher zu bringen.

Freundliche Grüsse

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Isabelle Frei". The signature is stylized with a large, sweeping flourish at the end.

Isabelle Frei, Programmleiterin ritzy* Weiterbildung

PS: Das **elektronische ritzy*news** finden Sie hier: [Link](#)

PPS: Ritzy* blickt zuversichtlich in die Zukunft und feiert 2016 sein 10+ Jahre Jubiläum