



Medienmitteilung

Erstes Seminar zur Kundenbindung:

Vom Gast zum Botschafter in sieben Schritten

(Siders/ Gümligen, 19. Juni 2012) Die zündende Idee brachte die gegenwärtige Aktion der Raiffeisenbank: Ihre Mitglieder zahlen bis zum 30. November 2012 für eine Hotelübernachtung in ausgewählten Walliser Hotels nur den halben Preis und bei einem Aufenthalt von fünf Nächten nur deren vier. Für Anreise mit dem öffentlichen Verkehr und Fahrten auf Walliser Bergbahnen gelten ermässigte Tarife und Sonderangebote. „Frühere, ähnliche Aktionen haben zwar während der Aktionszeit erfreuliche Resultate gezeigt, doch liessen sich diese im Nachfolgejahr nicht fortsetzen“, erklärt Kurt Metz, Berater und Referent der Konzeptchuchi GmbH, der auf Kommunikation im Tourismus und der Mobilität spezialisierten Agentur. Statt nur ein Strohfeuer zu zünden, wollen die Walliser Hoteliers nachhaltige Effekte erreichen – Kader und Mitarbeitende mit Gästekontakt erfahren in vorerst acht regionalen Halbtagesseminaren, wie aus einem Erstgast ein Stammkunde, ja Botschafter gewonnen wird. „ritzy*“, das Walliser Weiterbildungsprogramm für die Hotellerie- und Restaurationsbranche, propagiert und organisiert die Seminare in Zermatt, Saas-Fee, Grächen, Fiesch, Leukerbad und im französischsprachigen Unterwallis an vier Orten. Ein kurzer Theorieteil zeigt in sieben Schritten auf, wie bereits der erste Kontakt als Teil der Dramaturgie für ein schliesslich positives Gästeerlebnis genutzt werden kann; es folgen Buchung, Ankunft im Hotel, der Aufenthalt selber, die Abreise, das Nachfassen und schliesslich die Motivation zum Wiederkommen. In Workshops geht es auch ums Erarbeiten von konkreten Massnahmen: „Mir sind keine vergleichbaren Seminare bekannt“, sagt Isabelle Frei, Leiterin ritzy* Weiterbildung, „auch in der Literatur findet sich kaum etwas zum Thema „Stammkunden“ in der Hotellerie“. Gerade mal acht Wochen hat es von der Idee bis zur Realisation der Seminare gedauert. Unterstützt werden sie von der Raiffeisenbank, den Walliser Bergbahnen und dem Walliser Hotelier-Verein sowie Wallis Tourismus. Alles zu den Seminaren unter <http://www.ritzyinfo.ch/kurse-712-raiffeisen-stammkunden-gewinnen>.



Einladung an Medienschaffende

Journalistinnen und Journalisten sind eingeladen teilzunehmen an einem Halbtagesseminar ihrer Wahl am 25. Juli in Saas-Fee oder 26. Juli 2012 in Fiesch oder Leukerbad (jeweils von 9-12 Uhr und 14-17 Uhr). Anmeldungen bitte bis am 19. Juli 2012 an Isabelle.Frei@hevs.ch.

ritzy* ist das Walliser Weiterbildungsprogramm für die Hotellerie- und Restaurationsbranche, ins Leben gerufen und finanziert von Fachleuten für Fachleute, um einen hochstehenden Qualitätsstandard für die Branche sicher zu stellen. Als Walliser Hotelier, Wirt, Camping- oder Hüttenbetreiber, kurzum, als Inhaber einer Betriebsbewilligung, welche der jährlichen Abgabe unterstellt ist, haben sie und Ihre Mitarbeiter Anspruch auf die kostenlose Teilnahme an den ritzy* Seminaren.

Weitere Informationen unter www.ritzyinfo.ch.

Konzeptchuchi GmbH ist eine auf Tourismus und Mobilität spezialisierte Kommunikations- und Marketingagentur. Bei allen Dienstleistungen steht das konzeptionelle Vorgehen im Zentrum, sei es die Einbettung in ein bestehendes Konzept oder das Erarbeiten eines neuen Konzepts. Das zweiköpfige Team und ihre Partner engagieren sich auch im Realisieren der Massnahmen. Die Angebotspalette reicht von Ausbilden, Anlassorganisation, Beratung, Medienarbeit, Projektmanagement, Texten und Reportagen bis zum Webcheck.

Weitere Informationen unter www.konzeptchuchi.ch.

Auskünfte an die Medien:

ritzy* Weiterbildung, Techno Ark 5, 3960 Siders

Isabelle Frei, Leiterin ritzy* Weiterbildung
027 606 90 47
isabelle.frei@hevs.ch

Konzeptchuchi GmbH, Worbstrasse 133, 3073 Gümligen

Kurt Metz, Partner
031 950 28 28

kurt.metz@konzeptchuchi.ch

Sandra Pfyffer, Partnerin
031 950 28 28

sandra.pfyffer@konzeptchuchi.ch